

ISTRUZIONE PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 5^A O - INSEGNAMENTO: INGLESE TECNICO

COMPETENZE	COMPETENZE INTERMEDIE	NUCLEI TEMATICI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/Tematiche multidisciplinari
<p>AREA D'INDIRIZZO 4: Collaborare, nell'area della unzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>AREA D'INDIRIZZO 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi</p>	<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>RESPONSIBLE BUSINESS</p> <p>SUSTAINIBILITY</p>	<p>-Green marketing;</p> <p>-Dealing with marketing factors;</p> <p>-Green energy;</p> <p>-CSR: corporate social responsibility.</p>	<p>-Dalla comunicazione di massa ai Social media;</p> <p>-Climate change: dall'Agenda 2030 ai mondi distopici generati dai cambiamenti climatici;</p> <p>-Attraverso i secoli: una linea del tempo interattiva.</p>

dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.				
--	--	--	--	--

LIBRO DI TESTO
C. MEDAGLIA, M. SEIFFARTH :“Twenty Thirty. English for Responsible Business”. Editrice RIZZOLI (2021)

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata	Aula scolastica Laboratorio Linguistico

STRUMENTI	VERIFICHE
Fotocopie Computer o tablet Videolezioni Audiovisivi Risorse online	Prove scritte Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali

Piattaforme per la didattica digitale	
---------------------------------------	--